

Faits saillants de la Veille touristique mondiale de 2021



Ensemble
du Canada

Canada



Veille touristique
mondiale



 DESTINATION
CANADA

Vue d'ensemble de l'enquête : marché du Canada



Total de résidents canadiens : L'étude sur le Canada a été réalisée en 2021 auprès de la population générale (sauf les résidents des territoires du Nord). Les répondants sont répartis en deux groupes, selon leurs comportements de voyage :

- **Voyageurs nationaux hors province** : Résidents canadiens âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois années précédentes, ont effectué un voyage d'agrément à l'extérieur de leur province d'au moins deux nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui projettent d'en faire un au cours de la prochaine année. Ces répondants ont évalué des destinations à l'extérieur de leur province. Les résultats issus de leurs réponses comportent la mention « hors province ».
- **Voyageurs restant à l'intérieur de la province** : Résidents canadiens âgés de 18 ans et plus qui ont évalué des destinations à l'intérieur de leur province de résidence. Les résultats issus de leurs réponses comportent la mention « dans la province ».



Calendrier de l'étude sur le terrain



2021

Lorsque possible, les résultats sont comparés à ceux de la **plus récente vague**, soit la vague 4 de l'édition COVID-19 (mai 2021). Cependant, si une question n'a pas été posée à la vague 4 de l'édition COVID-19, mais qu'elle a été posée à la vague de 2020 de la VTM, les résultats sont comparés à ceux de la vague de 2020 de la VTM.



Répartition de l'échantillon dans le cadre de la VTM

Répartition de l'échantillon : **À l'échelle nationale (sauf les territoires)**

Total de résidents canadiens :	9 051
• Voyageurs nationaux hors province :	4 532
• Voyageurs restant à l'intérieur de la province :	4 519

Survol du marché

Il est important d'examiner les résultats en tenant compte de l'incidence de la pandémie de COVID-19 durant la période de collecte des données (octobre 2021).

Situation liée à la COVID-19 au Canada

En octobre 2021, toutes les provinces avaient des mesures en place pour combattre la propagation de la COVID-19, comme le passeport vaccinal, le port du masque et la distanciation physique. Grâce aux taux de vaccination élevés, de nombreuses provinces dévoilaient alors leurs plans de réouverture et on s'attendait à ce qu'elles commencent à assouplir certaines restrictions¹. La cinquième vague, stimulée par le variant Omicron, n'a atteint le Canada qu'en décembre 2021².

Situation liée aux voyages

Le 22 octobre 2021, le gouvernement du Canada a levé son avis aux voyageurs leur demandant d'éviter tout voyage non essentiel à l'étranger³. En date du 30 octobre, les passagers qui voyageaient en avion, en train ou en bateau au Canada ou à l'étranger devaient présenter une preuve de vaccination complète avant de pouvoir monter à bord⁴.

Étant donné la stabilité du nombre de cas de COVID-19 au Canada, la capacité des voyageurs canadiens de visiter des pays étrangers s'améliorait. Dès le 8 novembre 2021, les États-Unis ont recommencé à accueillir les voyageurs canadiens entièrement vaccinés sans exiger de résultat négatif de test de dépistage de la COVID-19⁵. D'autres destinations (p. ex. l'Australie) demeuraient fermées aux visiteurs. À leur retour au Canada, les Canadiens entièrement vaccinés n'étaient plus tenus de se mettre en quarantaine, mais devaient fournir un résultat négatif de test PCR avant de pouvoir entrer au pays⁶.

¹ CBC, octobre 2021.

² The Guardian, décembre 2021.

³ Forbes, octobre 2021.

⁴ Gouvernement du Canada, octobre 2021.

⁵ United States Customs and Border Protection.

⁶ NBC News, octobre 2021.

FAITS SAILLANTS

Renseignements	Conséquences
<p>Les résidents canadiens se sentent plus optimistes quant aux voyages par rapport à 2020. Beaucoup plus de résidents du Canada se disent maintenant à l'aise de voyager, et la probabilité qu'ils utilisent un moyen de transport donné est en hausse pour la plupart des moyens de transport. On observe aussi plusieurs signes indiquant que les résidents canadiens ont hâte de reprendre les voyages à l'étranger.</p>	<p><i>Il serait possible de tirer parti du regain d'intérêt des Canadiens pour le voyage. À mesure que les restrictions liées à la COVID-19 s'assouplissent, la concurrence exercée par les destinations étrangères s'intensifie, d'où la nécessité de trouver des façons de maintenir l'intérêt des Canadiens pour les voyages au pays.</i></p>
<p>Plusieurs inquiétudes liées à la COVID-19 se sont dissipées, mais les mesures de santé et sécurité et le nombre d'installations touristiques actuellement ouvertes demeurent des facteurs déterminants. L'obligation de présenter un passeport vaccinal est aussi un facteur important pour les résidents canadiens.</p>	<p><i>Pour encourager le tourisme intérieur, il est important que les destinations communiquent clairement le fait que les installations touristiques sont ouvertes et qu'elles clarifient les mesures de santé et sécurité en place, le cas échéant.</i></p>
<p>Les voyages sont la dépense prioritaire pour la prochaine année. Les résidents canadiens prévoient dépenser plus pour voyager après la pandémie qu'avant. Bien que les dépenses anticipées pour les voyages à l'étranger demeurent plus élevées que les dépenses anticipées pour les voyages intérieurs, on s'attend à ce que les dépenses consacrées aux voyages hors province au pays affichent la croissance la plus élevée en pourcentage.</p>	<p><i>L'importance actuellement accordée aux voyages dans les budgets ainsi que la hausse des dépenses anticipées pour les voyages intérieurs représentent une belle occasion pour le Canada. Cependant, à mesure que les restrictions liées à la COVID-19 s'assouplissent et que la concurrence exercée par les destinations étrangères s'intensifie, les destinations canadiennes devraient probablement continuer d'encourager les Canadiens à voyager au pays.</i></p>
<p>Même si le voyage est une priorité pour eux, on constate que les résidents canadiens se soucient de plus en plus du coût. Les questions liées au coût, dont les préoccupations croissantes relatives au coût élevé de l'essence et au rapport qualité-prix, sont le principal obstacle à un voyage au pays. De plus, davantage de Canadiens qu'auparavant affirment choisir des destinations parce qu'elles respectent leur budget de voyage.</p>	<p><i>Les résidents canadiens accordent de plus en plus d'importance au coût, et les destinations au pays doivent donc trouver des façons de convaincre les visiteurs potentiels du bon rapport qualité-prix de vacances au Canada. Les incitatifs et offres de voyage pourraient aussi encourager les Canadiens à voyager au pays.</i></p>
<p>Les résidents canadiens ont toujours une préférence marquée pour la pratique d'activités en nature pendant des vacances. Bien que l'intérêt soit en baisse pour certaines activités de plein air favorites, comme la randonnée, l'intérêt pour d'autres activités populaires, comme l'observation des couleurs de l'automne, a augmenté.</p>	<p><i>La mise en valeur de la vaste gamme d'activités possibles pendant un voyage au Canada, dont la possibilité de pratiquer de nombreuses activités de plein air différentes, pourrait stimuler les voyages intérieurs.</i></p>
<p>Les prévisions concernant les voyages dans les villes canadiennes sont encourageantes, puisque trois quarts des résidents canadiens sont disposés à visiter une grande ville du Canada au cours de la prochaine année. Ceux qui hésitent toujours à le faire se préoccupent surtout de l'achalandage et du coût perçu.</p>	<p><i>Les grandes villes canadiennes représentent un marché potentiel important pour les voyageurs canadiens. La promotion d'activités moins populaires pourrait convaincre plus de résidents canadiens hésitants de visiter une ville canadienne.</i></p>
<p>La durée des voyages intérieurs diminue. Les résidents canadiens planifient moins de voyages de quatre nuits ou plus et privilégient plutôt les séjours plus courts de trois nuits ou moins pour leurs voyages au pays.</p>	<p><i>Les voyages plus longs entraînent des dépenses globalement plus élevées, et la promotion de séjours plus longs ou d'itinéraires plus vastes de plusieurs jours pourrait encourager les Canadiens à prolonger leurs voyages.</i></p>

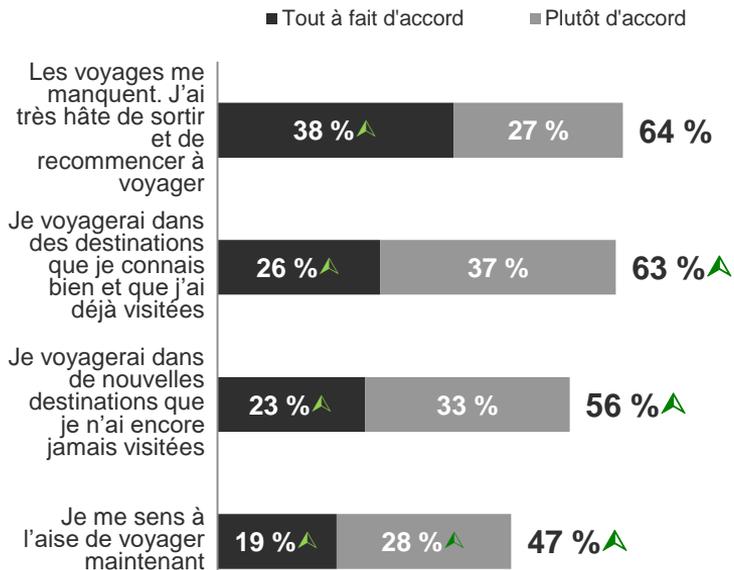
COVID-19

Points à considérer

Attitudes à l'égard des voyages et des moyens de transport

- ▶ Beaucoup plus de résidents canadiens se disent maintenant à l'aise de voyager (47 %, contre 25 % en mai 2021). Cependant, les voyageurs plus âgés (55 ans et plus) demeurent prudents. Avec cette hausse du niveau de confiance, les résidents canadiens sont plus enthousiastes à l'idée de voyager en général, et ils ont une légère préférence pour les destinations familières comparativement aux nouvelles destinations.
- ▶ À mesure que les restrictions liées à la COVID-19 s'assouplissent, les résidents canadiens ont aussi une plus grande tranquillité d'esprit vis-à-vis de la plupart des moyens de transport, dont les vols internationaux (36 %, contre 33 % en mai 2021) et les vols intérieurs (35 %, contre 30 % en mai 2021). Les croisières font cependant exception : seulement 13 % des résidents canadiens (comparativement à 16 % en mai 2021) se sentent à l'aise de partir en croisière.

Attitudes à l'égard des voyages

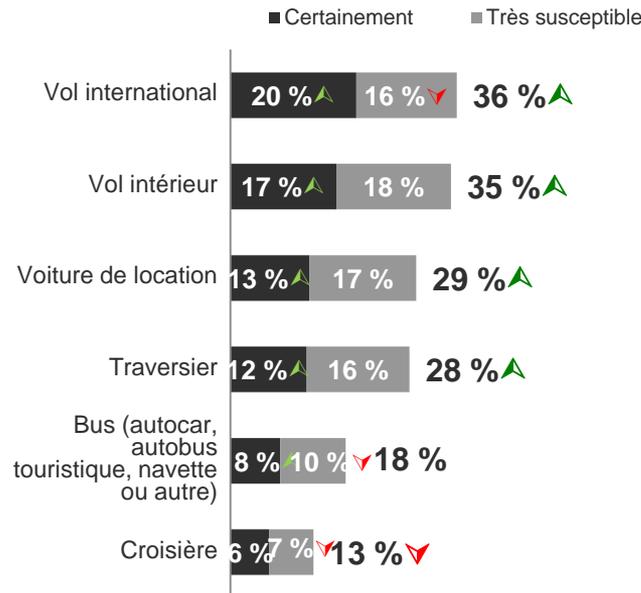


▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague 4 de l'édition COVID-19 de la VTM.

Base : Résidents canadiens (n=9 051).

6 Concernant vos prochaines vacances, et si les restrictions gouvernementales le permettent, dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes?

Moyens de transport



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague 4 de l'édition COVID-19 de la VTM.

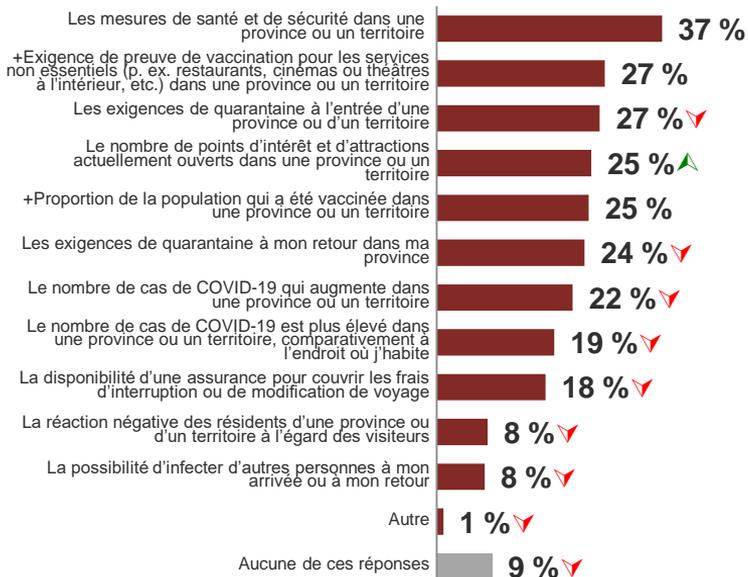
Base : Résidents canadiens (n=9 051).

COV16. Si les restrictions gouvernementales le permettent, quelle est la probabilité que vous utilisiez l'un des moyens de transport suivants?

Facteurs les plus importants dans le choix d'une destination

- ▶ Lors du choix d'une destination, les inquiétudes liées aux mesures de santé et sécurité à la destination sont le facteur le plus important pour les résidents canadiens, quelle que soit la destination. Cependant, cette inquiétude se dissipe pour les voyages à l'intérieur de la province de résidence.
- ▶ L'obligation de présenter une preuve de vaccination ou un passeport vaccinal est une considération importante pour les résidents canadiens, sans égard à la destination.
- ▶ Le nombre d'installations touristiques actuellement ouvertes est un facteur de plus en plus important lors du choix d'une destination.

Hors province



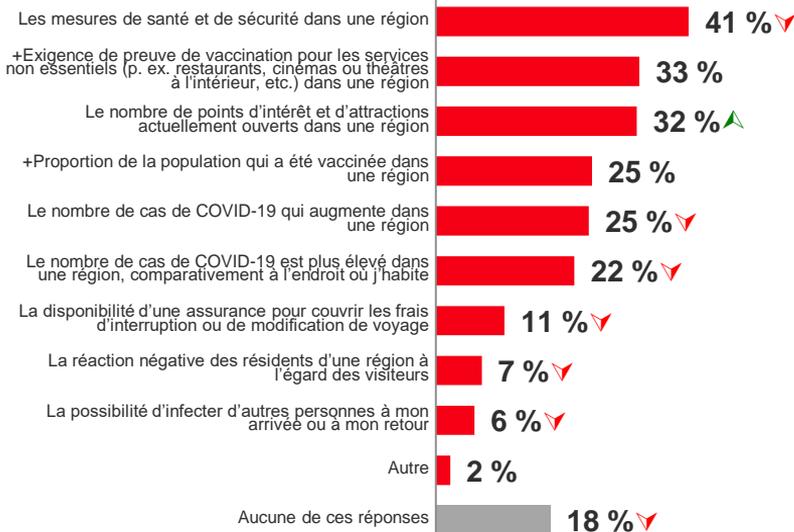
+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=4 532).

Base : Résidents canadiens évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=4 519).

NEWQ4. Lorsque vous pensez à faire un voyage de vacances à l'extérieur de votre province, quels facteurs parmi les suivants sont les plus importants pour choisir votre destination? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)

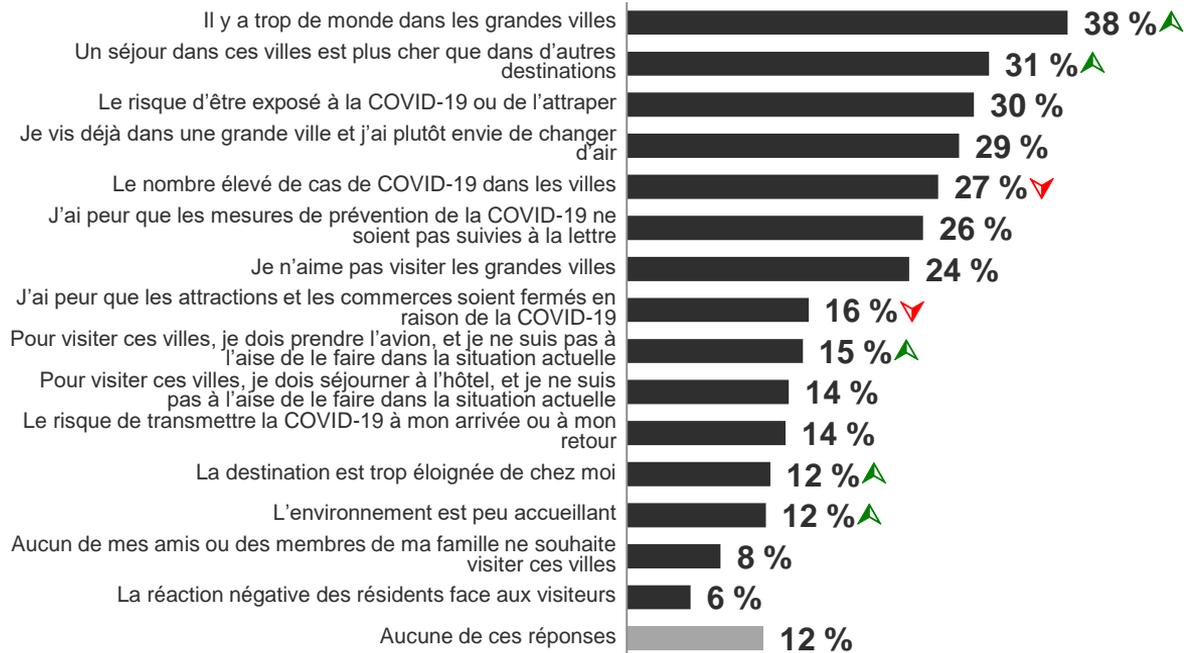
Dans la province



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Raisons de ne pas visiter les grandes villes canadiennes

- ▶ Les inquiétudes liées à la visite de villes s'estompent : seulement 25 % des résidents canadiens indiquent *ne pas* souhaiter visiter de villes au cours de la prochaine année, comparativement à 28 % en mai 2021.
- ▶ Ceux qui hésitent à visiter des villes demeurent surtout préoccupés par l'achalandage, et le coût associé à un voyage urbain est de plus en plus déterminant. Parallèlement, certaines inquiétudes liées à la COVID-19 commencent à se dissiper.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague 4 de l'édition COVID-19 de la VTM.

Base : Tous les Canadiens ne souhaitant pas visiter Vancouver, Edmonton, Calgary, Victoria, Toronto, Ottawa, Montréal, Québec, Winnipeg, Regina, Saskatoon ou Halifax au cours de la prochaine année (n=2 245).

CITY1. Aucune des grandes villes canadiennes ne figure dans les destinations de voyage que vous avez indiqué vouloir visiter au cours de la prochaine année. Parmi les raisons suivantes, lesquelles expliquent pourquoi vous ne souhaitez pas visiter une grande ville canadienne au cours de la prochaine année? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

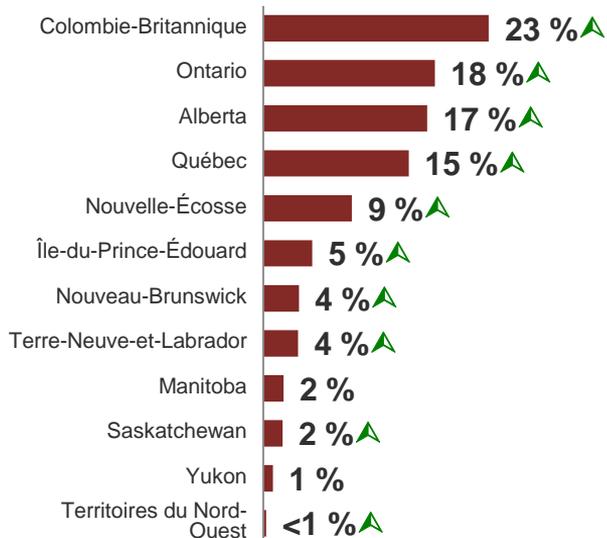
Indicateurs clés de rendement

Considération spontanée et assistée par province et territoire (prochaine année)

La **considération spontanée** est un indice de la présence des destinations dans l'esprit des consommateurs. Pour la mesurer, on demande aux voyageurs de penser à des destinations sans qu'on les aide en mentionnant telle ou telle autre destination d'abord. La **considération assistée** se mesure à l'aune de la proportion de résidents canadiens qui affirment envisager sérieusement de visiter une destination après qu'on leur ait suggéré une liste de destinations potentielles.

- ▶ Chez les voyageurs hors province, la considération spontanée a augmenté pour la plupart des provinces comparativement à 2020.
- ▶ La Colombie-Britannique et l'Ontario sont les provinces les plus envisagées pour un voyage hors province dans la prochaine année, tant pour la considération spontanée que pour la considération assistée.

Considération SPONTANÉE



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la VTM de 2020.

Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=4 532).

S8. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances de deux nuits ou plus à l'extérieur de votre province, mais au Canada, au cours de la prochaine année.

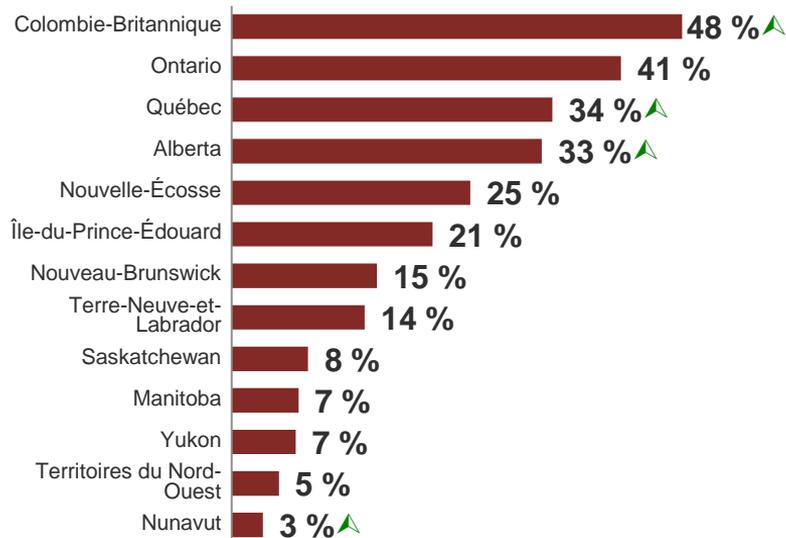
Quelles destinations envisagez-vous sérieusement pour vos voyages lors de la prochaine année?

10

Remarque : Puisque les réponses pour la considération spontanée n'ont pas été compilées pour la vague 4 de l'édition COVID-19, les résultats sont comparés à ceux de la VTM de 2020.

Remarque : La considération spontanée est basée sur l'ensemble de l'échantillon; elle n'exclut pas les résidents de la province de la destination. Les répondants peuvent taper leur propre réponse, sans choix prédéfinis. L'élimination des répondants qui mentionnent une destination dans leur province fausserait les résultats.

Considération ASSISTÉE



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague 4 de l'édition COVID-19 de la VTM.

Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=varie).

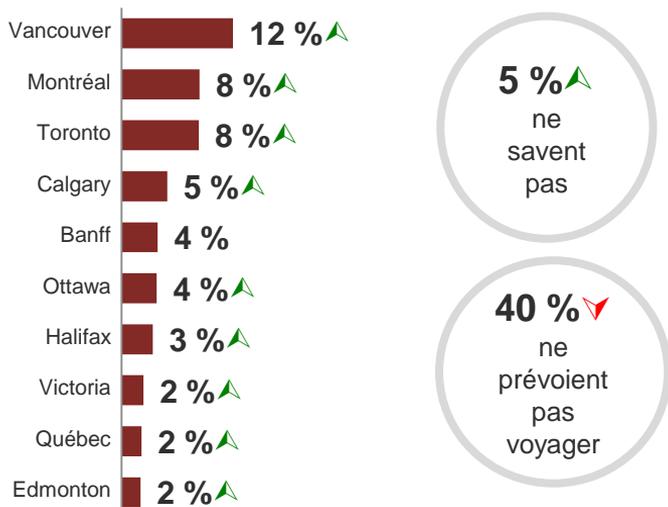
BVC1a. Vous avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année?

Considération spontanée et assistée (prochaine année) – 10 villes ou régions principales

La **considération spontanée** est un indice de la présence des destinations dans l'esprit des consommateurs. Pour la mesurer, on demande aux voyageurs de penser à des destinations sans qu'on les aide en mentionnant telle ou telle autre destination d'abord. La **considération assistée** se mesure à l'aune de la proportion de résidents canadiens qui affirment envisager sérieusement de visiter une destination après qu'on leur ait suggéré une liste de destinations potentielles.

- ▶ Les résultats de la considération spontanée se sont améliorés pour la plupart des villes canadiennes en 2021. En effet, plus de résidents canadiens que l'an dernier ont affirmé avoir l'intention de les visiter.
- ▶ Chez les voyageurs hors province, Vancouver demeure la ville canadienne la plus populaire tant pour la considération spontanée que pour la considération assistée.

Considération SPONTANÉE

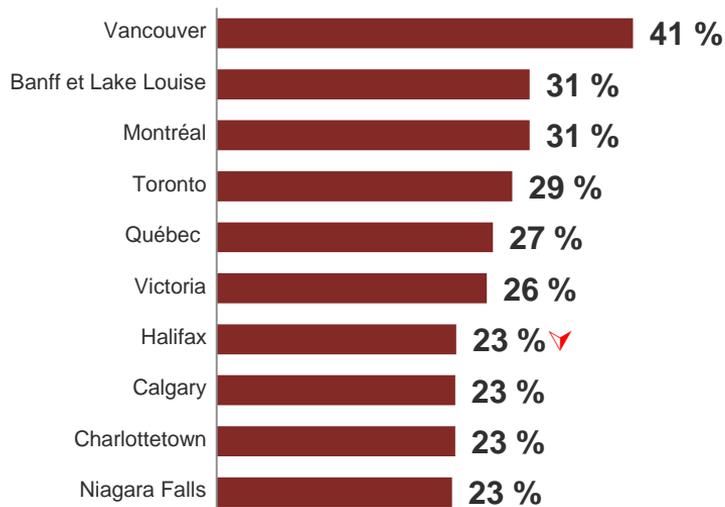


▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la VTM de 2020.

Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=4 532).

S8. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances de deux nuits ou plus à l'extérieur de votre province, mais au Canada, au cours de la prochaine année. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement pour vos voyages lors de la prochaine année?

Considération ASSISTÉE



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague 4 de l'édition COVID-19 de la VTM.

Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=varie).

BVC1b. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année?

Considération assistée par ville et région (prochaine année)

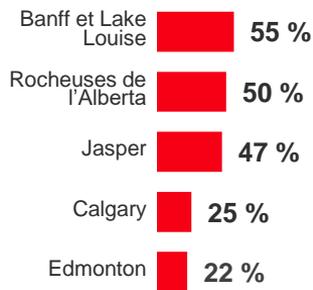
La considération assistée se mesure à l'aune de la proportion de résidents canadiens qui affirment envisager sérieusement de visiter une destination après qu'on leur ait suggéré une liste de destinations potentielles.

- Les résultats de la considération assistée pour les destinations de voyage à l'intérieur de la province présentent peu de variations par rapport à mai 2021, sauf au Québec, où de nombreuses destinations sont envisagées par une plus grande proportion de répondants qu'en octobre 2021.

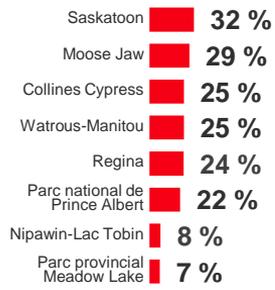
Colombie-Britannique (n=750)



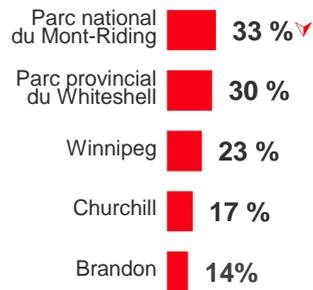
Alberta (n=750)



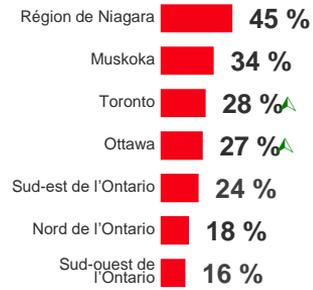
Saskatchewan (n=250)



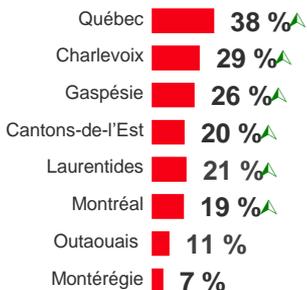
Manitoba (n=250)



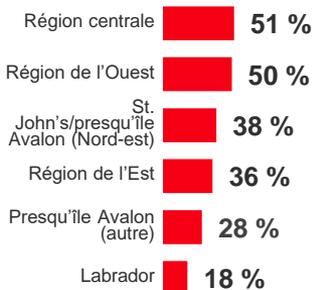
Ontario (n=1 050)



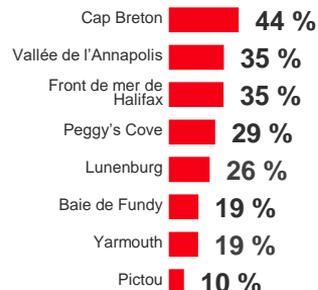
Québec (n=750)



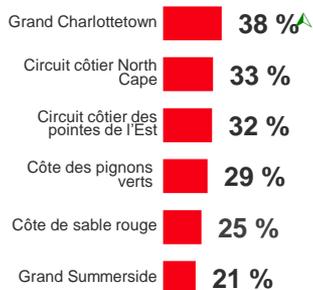
Terre-Neuve-et-Labrador (n=209)



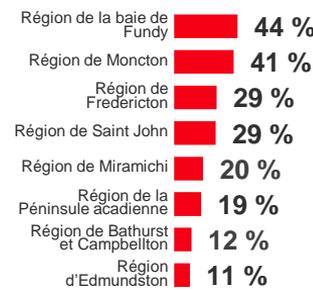
Nouvelle-Écosse (n=226)



Île-du-Prince-Édouard (n=84)



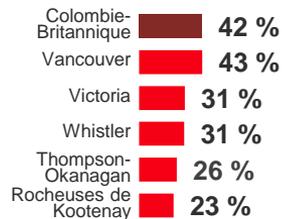
Nouveau-Brunswick (n=200)



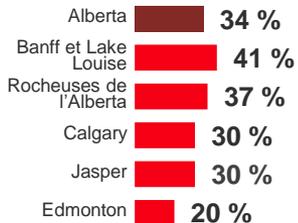
Connaissance des possibilités de vacances par province, ville et région

► Chez les voyageurs hors province, les destinations les mieux connues sont la Colombie-Britannique, l'Ontario, l'Alberta et le Québec.

Colombie-Britannique



Alberta



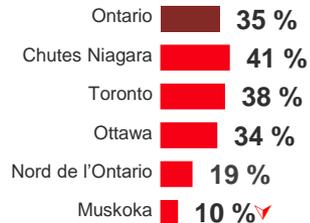
Saskatchewan



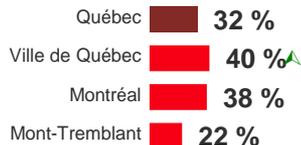
Manitoba



Ontario



Québec



Terre-Neuve-et-Labrador



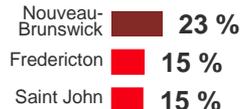
Nouvelle-Écosse



Île-du-Prince-Édouard



Nouveau-Brunswick



Yukon



Territoires du Nord-Ouest



Nunavut

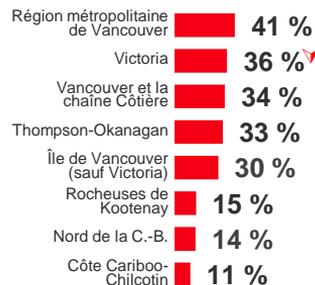


/ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la VTM de 2020.

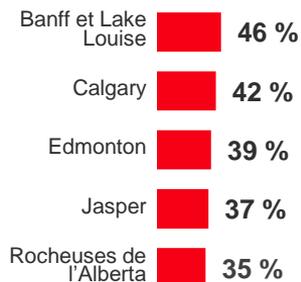
Connaissance des possibilités de vacances par ville et région

► Chez les résidents canadiens, la connaissance des destinations à l'intérieur de la province de résidence demeure très semblable à 2020.

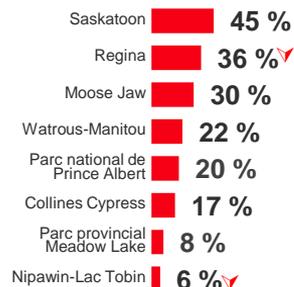
Colombie-Britannique



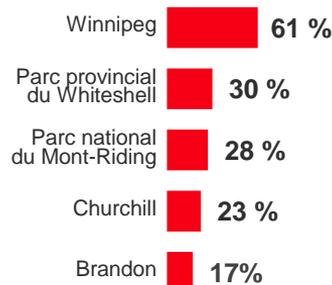
Alberta



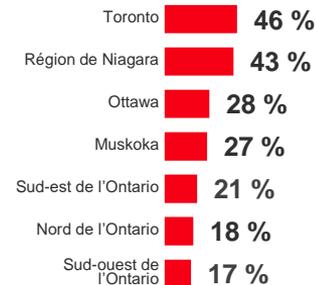
Saskatchewan



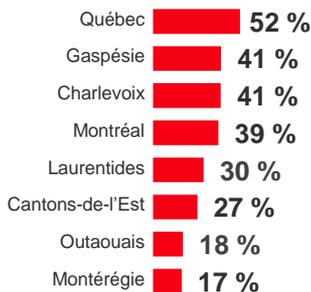
Manitoba



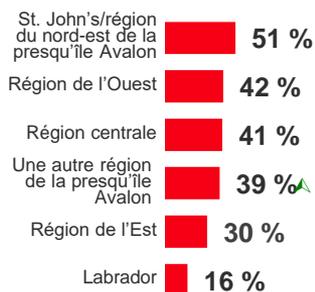
Ontario



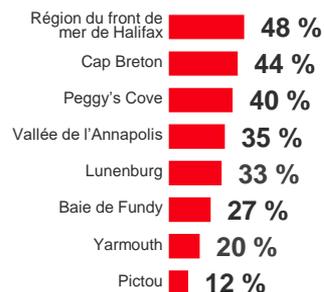
Québec



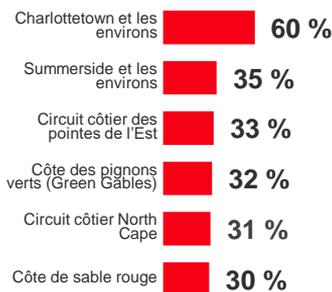
Terre-Neuve-et-Labrador



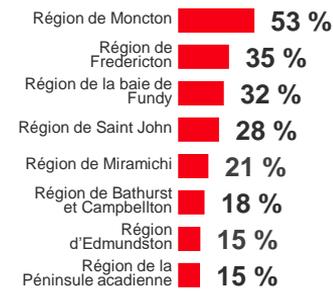
Nouvelle-Écosse



Île-du-Prince-Édouard



Nouveau-Brunswick



[▲] / [▼] Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la VTM de 2020.

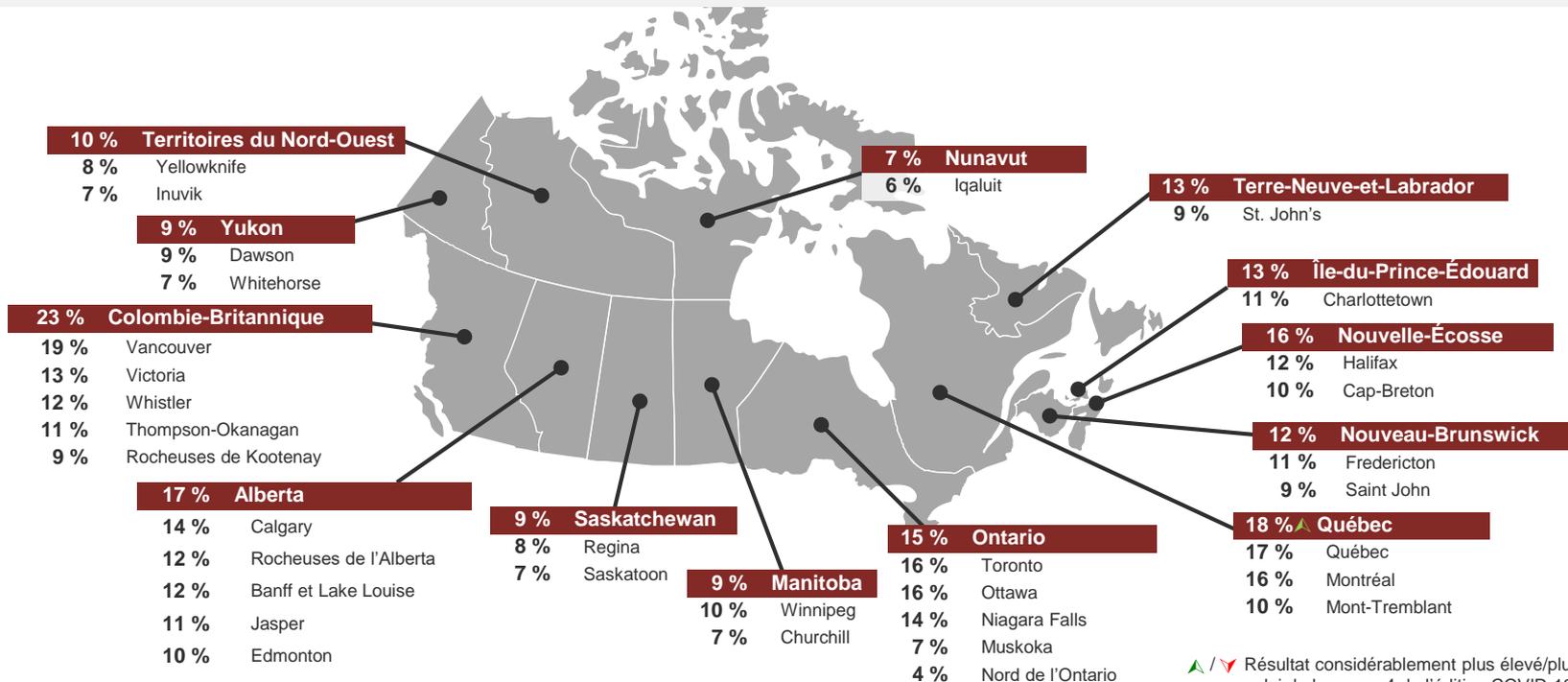
Base : Résidents canadiens évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=varie).

MP3_IP. Quelle note accorderiez-vous à votre niveau de connaissance sur les possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes?

Taux de planification active net par province, ville et région

Les voyages font l'objet d'un cycle décisionnel vers l'achat : les consommateurs doivent en effet passer par plusieurs étapes, à partir de celle où ils ne connaissent rien de la destination jusqu'à celle où ils réservent leur voyage. Le **taux de planification active net** représente les quatre dernières étapes (ou le bas de l'entonnoir) de ce cycle vers l'achat.

- ▶ La province pour laquelle les voyageurs hors province sont les plus susceptibles de se trouver aux étapes de planification active est la Colombie-Britannique, suivie de près du Québec, de l'Alberta, de la Nouvelle-Écosse et de l'Ontario. En ce qui concerne les villes, ce sont Vancouver, Québec, Montréal, Toronto et Ottawa qui se trouvent au sommet de la liste.
- ▶ La proportion de voyageurs hors province qui planifient activement un voyage au Québec a augmenté comparativement à mai 2021.



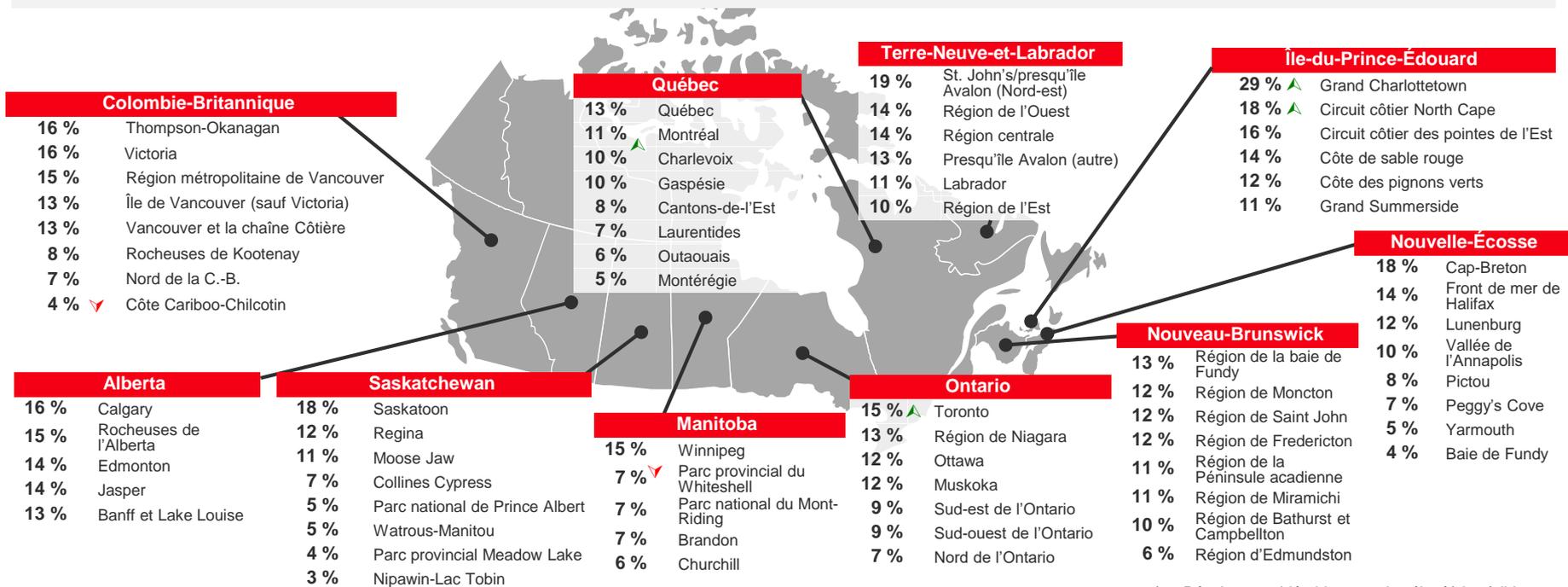
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague 4 de l'édition COVID-19 de la VTM.

Remarque : Taux de planification active NET = répondants qui se renseignent, planifient une visite, font des préparatifs ou ont déjà fait une réservation.
 Base : Voyageurs nationaux hors province évaluant chaque destination (n=variable).
 MP1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances?

Taux de planification active net par ville et région

Les voyages font l'objet d'un cycle décisionnel vers l'achat : les consommateurs doivent en effet passer par plusieurs étapes, à partir de celle où ils ne connaissent rien de la destination jusqu'à celle où ils réservent leur voyage. Le taux de planification active net représente les quatre dernières étapes (ou le bas de l'entonnoir) de ce cycle vers l'achat.

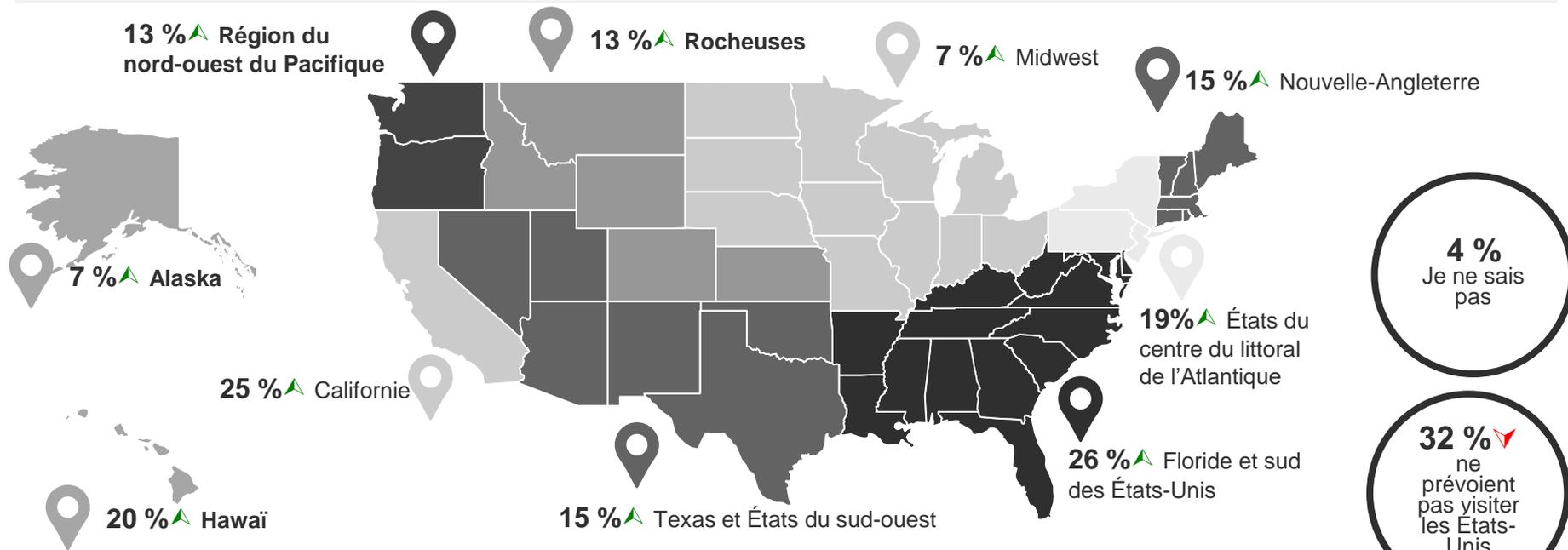
► Les résidents canadiens sont généralement plus susceptibles de planifier activement un voyage vers une grande ville de leur province de résidence que vers d'autres destinations à l'intérieur de la province. La Colombie-Britannique, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse font cependant exception : les résidents de ces provinces sont plus susceptibles de planifier activement un voyage vers la région de Thompson-Okanagan, la baie de Fundy et Cap-Breton.



Destinations envisagées aux États-Unis

Hors province

- ▶ À mesure que les restrictions liées à la COVID-19 s'assouplissent, plus de résidents canadiens envisagent de faire un voyage aux États-Unis dans la prochaine année (68 % chez les voyageurs hors province, contre 49 % en 2020).
- ▶ Puisque l'intérêt pour une visite aux États-Unis a augmenté de façon générale, l'ensemble des États et des régions des États-Unis affichent un taux de considération supérieur en 2021. Plus particulièrement, la Floride et le sud des États-Unis, la Californie et Hawaï sont les destinations les plus susceptibles d'être envisagées par les voyageurs canadiens hors province pour la prochaine année.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la VTM de 2020.

Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=4 532).

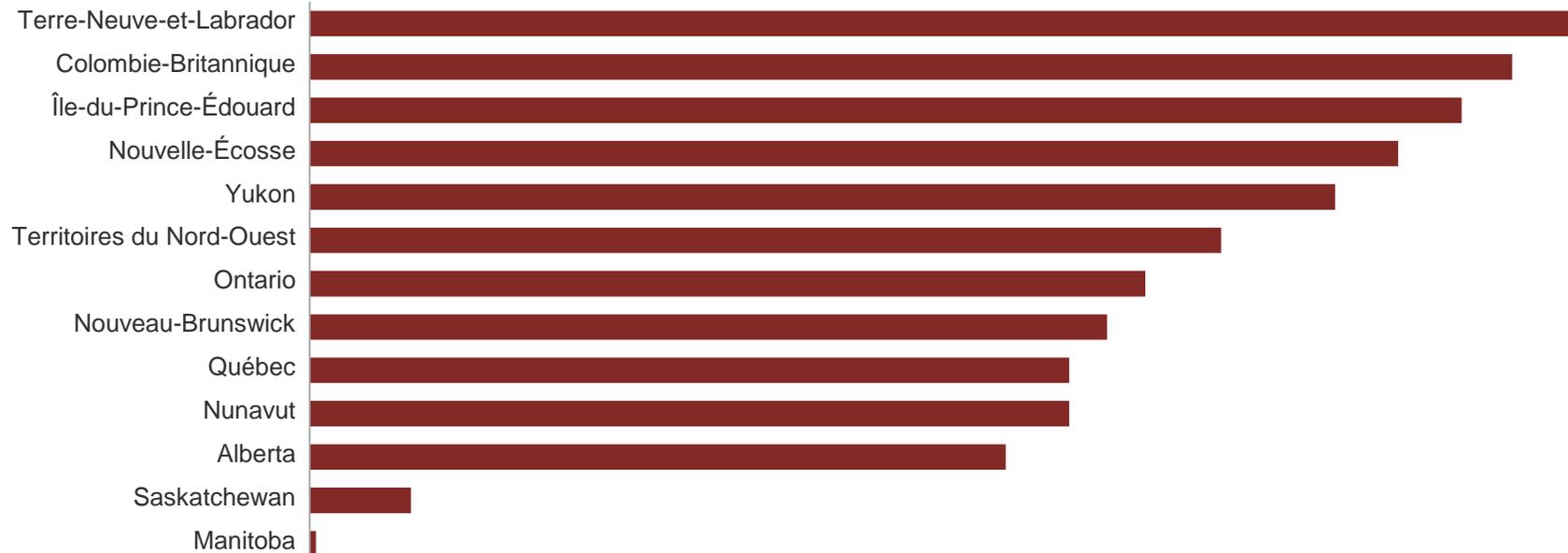
MP2. Quelles régions des États-Unis envisageriez-vous de visiter au cours de la prochaine année?

Taux de recommandation net

Le taux de recommandation net permet d'évaluer la probabilité qu'un répondant recommande une destination. Il s'agit d'un indicateur important pour la promotion, puisqu'un taux de recommandation net élevé indique que les gens qui ont visité une destination sont susceptibles d'encourager les autres à faire de même. Les données sont recueillies auprès des voyageurs hors province qui ont déjà visité la destination et ont été normalisées pour faciliter la comparaison des taux de recommandation nets de toutes les provinces.

► Terre-Neuve-et-Labrador est la province la mieux classée, suivie de la Colombie-Britannique.

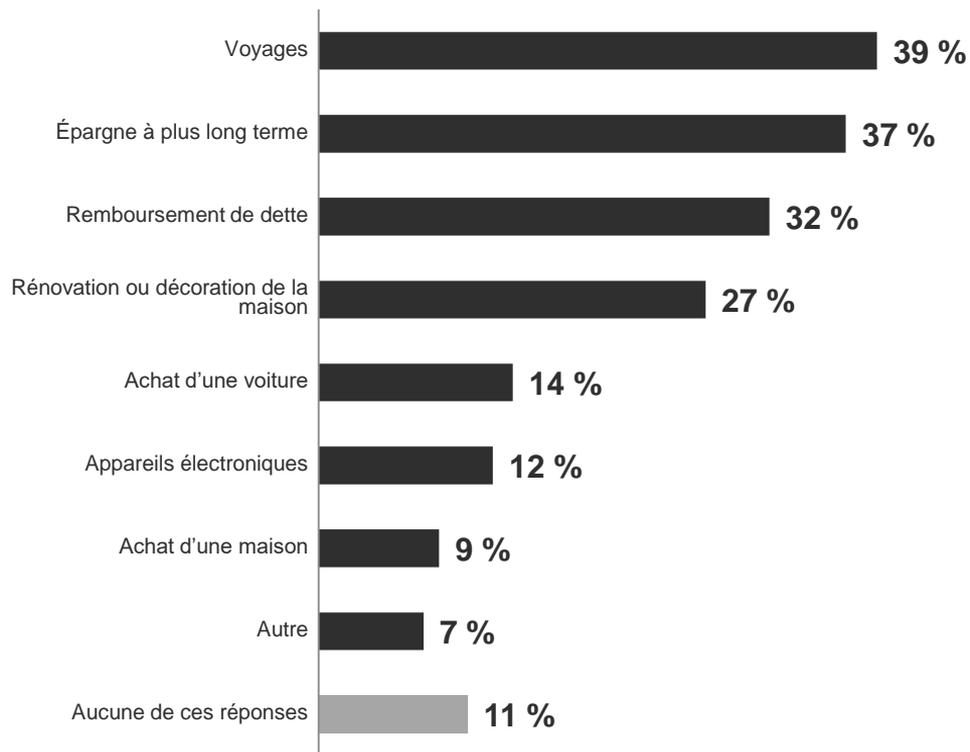
Données normalisées



Dépenses consacrées aux voyages et intentions de voyage au Canada

Priorités en matière de dépenses pour la prochaine année⁺

► En 2021, le voyage figurait en tête des priorités en matière de dépenses immédiates pour les Canadiens, mais ne devançait que légèrement les autres priorités comme l'épargne et le remboursement de dettes.



⁺ Nouvelle question dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

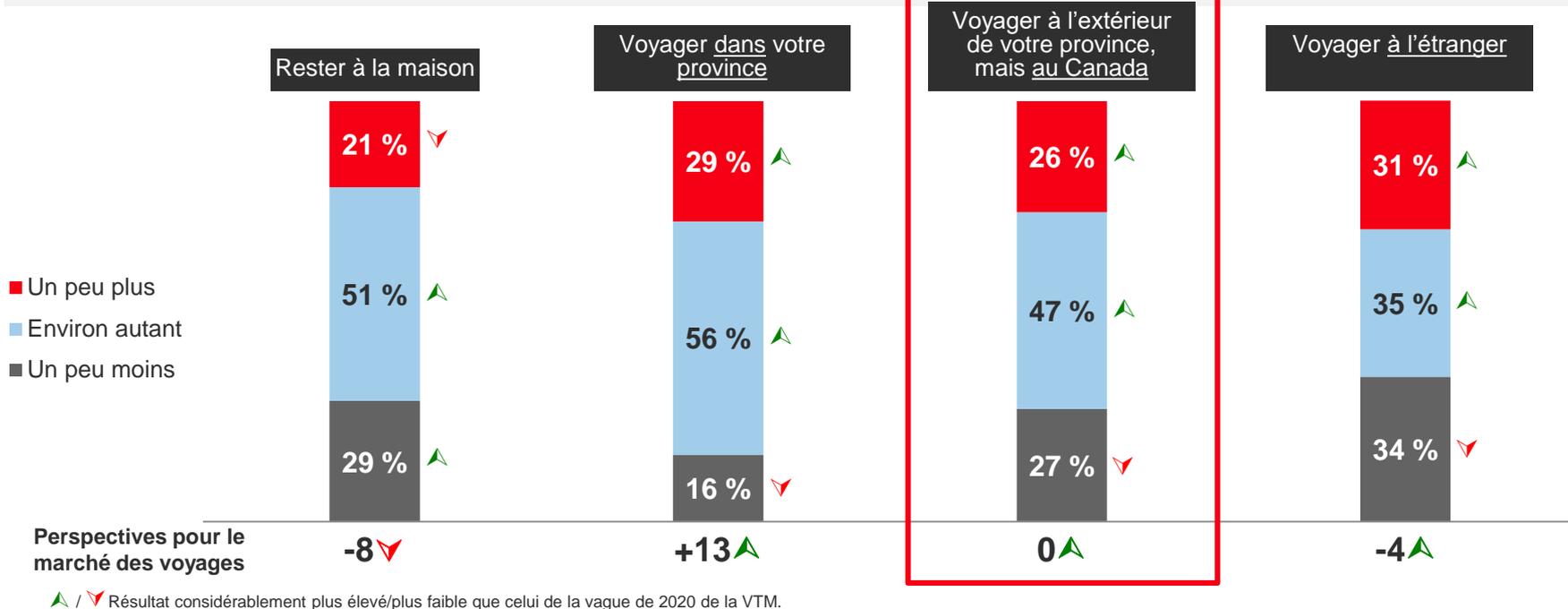
Base : Total des résidents canadiens (n=9 051).

AT. Parmi les options suivantes, pour lesquelles allez-vous dépenser en priorité au cours des 12 prochains mois? (Sélectionnez jusqu'à trois réponses.)

Intentions en matière de vacances (pour les 12 prochains mois)

Pour calculer les perspectives pour le marché des voyages, on détermine la proportion de répondants qui prévoient passer une plus grande partie de leurs vacances à chaque destination dans les 12 prochains mois qu'au cours des 12 derniers mois, puis on en soustrait la proportion de répondants qui prévoient passer une moins grande partie de leurs vacances à chaque destination dans les 12 prochains mois qu'au cours des 12 derniers mois.

- ▶ À mesure que les restrictions liées à la COVID-19 s'assouplissent, les résidents canadiens ont l'intention de passer une moins grande partie de leurs vacances à la maison (-8, comparativement à +35 en 2020) et préféreront plutôt faire des voyages à l'intérieur de leur province (+13, comparativement à -7), dans d'autres provinces (0, comparativement à -38) et à l'extérieur du Canada (-4, comparativement à -61).
- ▶ Bien que les perspectives pour les voyages à l'extérieur du Canada demeurent négatives dans l'ensemble, il s'agit aussi du segment affichant la plus grande amélioration depuis 2020, ce qui suggère que les résidents canadiens ont hâte de reprendre les voyages internationaux.



Dépenses consacrées aux voyages⁺

- ▶ Les résidents canadiens prévoient dépenser plus pour voyager après la pandémie qu'avant, quelle que soit la destination.
- ▶ Bien que les dépenses anticipées pour les voyages à l'étranger demeurent beaucoup plus élevées que les dépenses anticipées pour les voyages intérieurs, on s'attend à ce que les dépenses consacrées aux voyages hors province au pays affichent la croissance la plus élevée en pourcentage (+36 %).

Dépenses annuelles moyennes des ménages pour des voyages de vacances

AVANT LA PANDÉMIE	APRÈS LA PANDÉMIE	VARIATION NETTE APRÈS LA PANDÉMIE MOINS AVANT LA PANDÉMIE		AVANT LA PANDÉMIE	APRÈS LA PANDÉMIE	VARIATION NETTE APRÈS LA PANDÉMIE MOINS AVANT LA PANDÉMIE	
Au pays (net)				À l'étranger (net)			
2 055 \$	2 438 \$	+383 \$	(+19 %)	5 308 \$	5 980 \$	+672 \$	(+13 %)
Voyager dans votre province				Voyager aux États-Unis			
989 \$	993 \$	+4 \$	(+<1 %)	1 831 \$	2 016 \$	+185 \$	(+10 %)
Voyager ailleurs au Canada				Voyager dans d'autres pays (ailleurs qu'aux États-Unis)			
1 066 \$	1 445 \$	+379 \$	(+36 %)	3 477 \$	3 964 \$	+487 \$	(+14 %)

⁺ Nouvelles questions dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Tous les voyageurs d'agrément ayant voyagé en 2019 (n=6 146 au pays; n=4 162 à l'étranger).

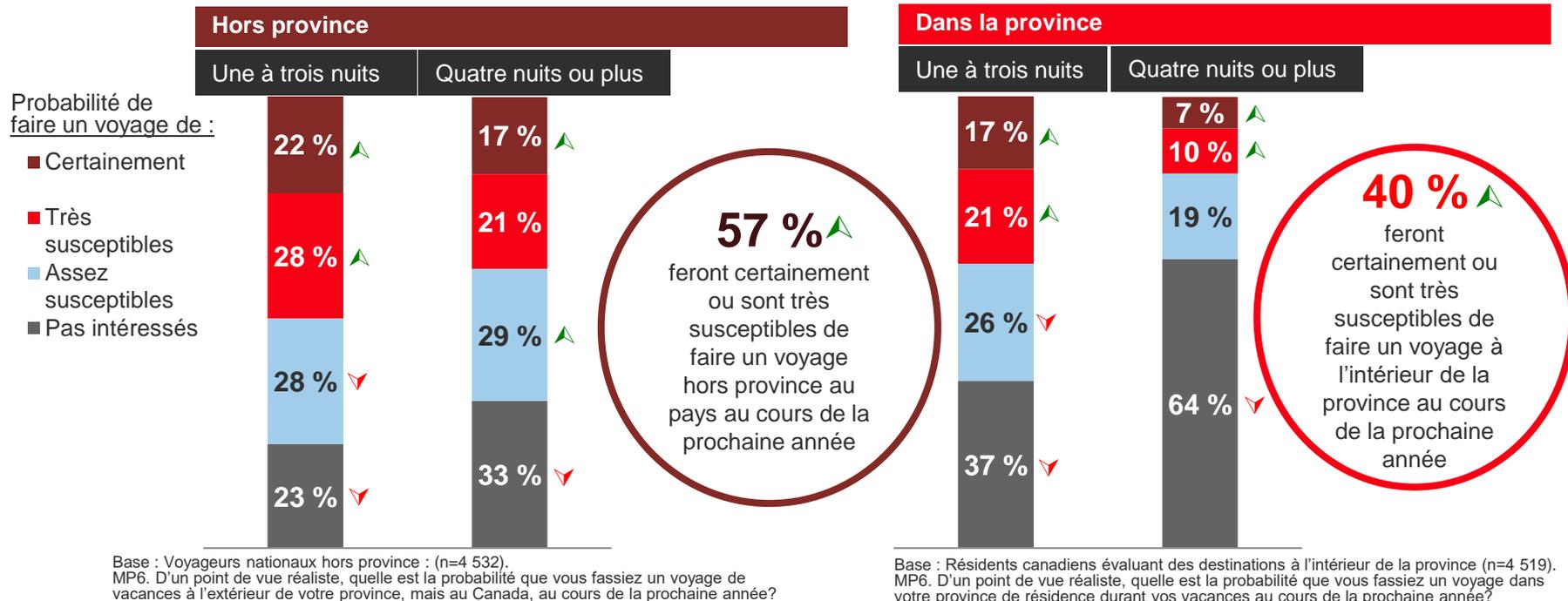
TP2. Concernant les voyages de vacances que vous avez effectués vers les destinations suivantes en 2019, environ combien votre famille immédiate a-t-elle dépensé au total pour chaque destination? Une estimation approximative suffira. (AVANT la pandémie)

Base : Tous les voyageurs d'agrément prévoyant voyager après la pandémie (n=7 012 au pays; n=5 171 à l'étranger).

TP2B. Concernant les voyages de vacances que vous comptez faire vers les destinations suivantes après la pandémie de COVID-19, environ combien votre ménage a-t-il l'intention de dépenser au total pour chaque destination? Une estimation approximative suffira. (APRÈS la pandémie)

Probabilité de voyage au pays (prochaine année)

- ▶ Les voyageurs hors province sont beaucoup plus susceptibles de faire un voyage dans une autre province dans la prochaine année qu'ils l'étaient il y a un an (57 %, contre 40 % en 2020).
- ▶ Les voyageurs canadiens sont aussi beaucoup plus susceptibles de faire un voyage dans leur province de résidence dans la prochaine année qu'ils l'étaient il y a un an (40 %, contre 28 % en 2020).
- ▶ Pour les voyages hors province au Canada comme pour les voyages à l'intérieur de la province, les voyages courts d'une à trois nuits sont plus populaires que les voyages de quatre nuits ou plus.

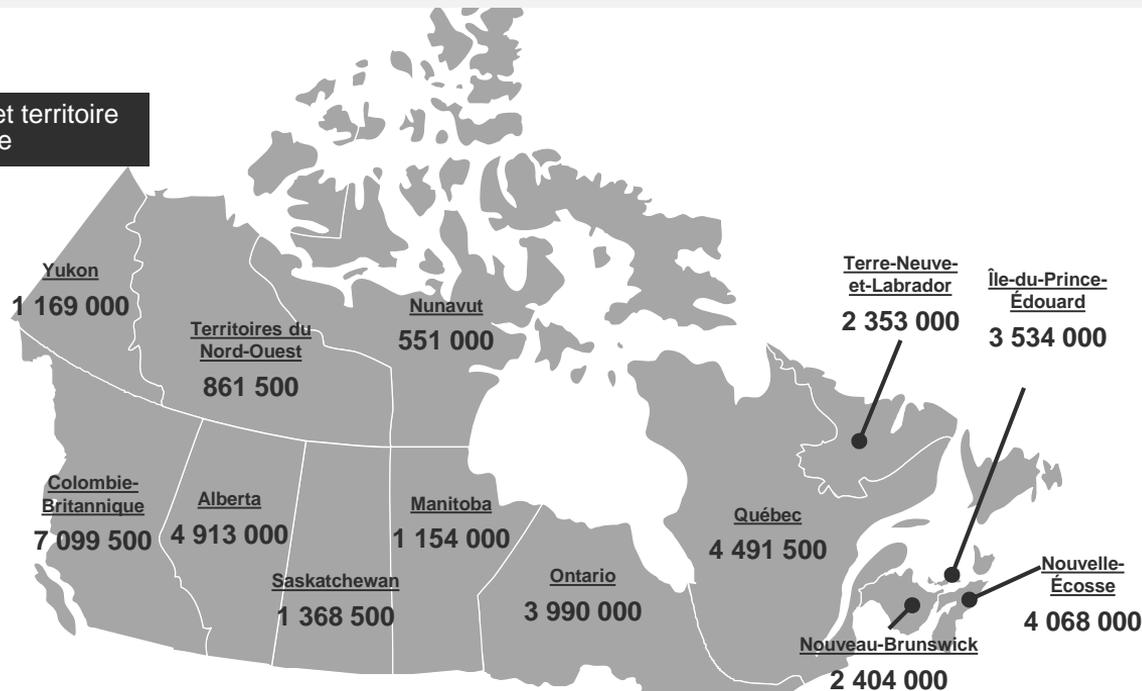


Taille du marché potentiel relatif aux voyages hors province

Les données de l'enquête permettent d'estimer la taille du marché potentiel de voyageurs hors province en calculant le nombre de voyageurs hors province potentiels dans chaque province, puis en calculant le nombre de personnes parmi ces voyageurs qui ont l'intention de visiter chaque province ou territoire dans la prochaine année.

- La Colombie-Britannique, l'Alberta et le Québec ont le marché potentiel immédiat le plus important parmi les voyageurs nationaux hors province.

Potentiel immédiat par province et territoire pour la prochaine année



Base : Voyageurs d'agrément hors province (au cours des trois dernières années ou de la prochaine année) évaluant chaque province ou territoire, S3. Au cours des trois dernières années, avez-vous effectué un voyage de vacances de deux nuits ou plus à l'extérieur de votre province, mais au Canada, lors duquel vous avez passé au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant?

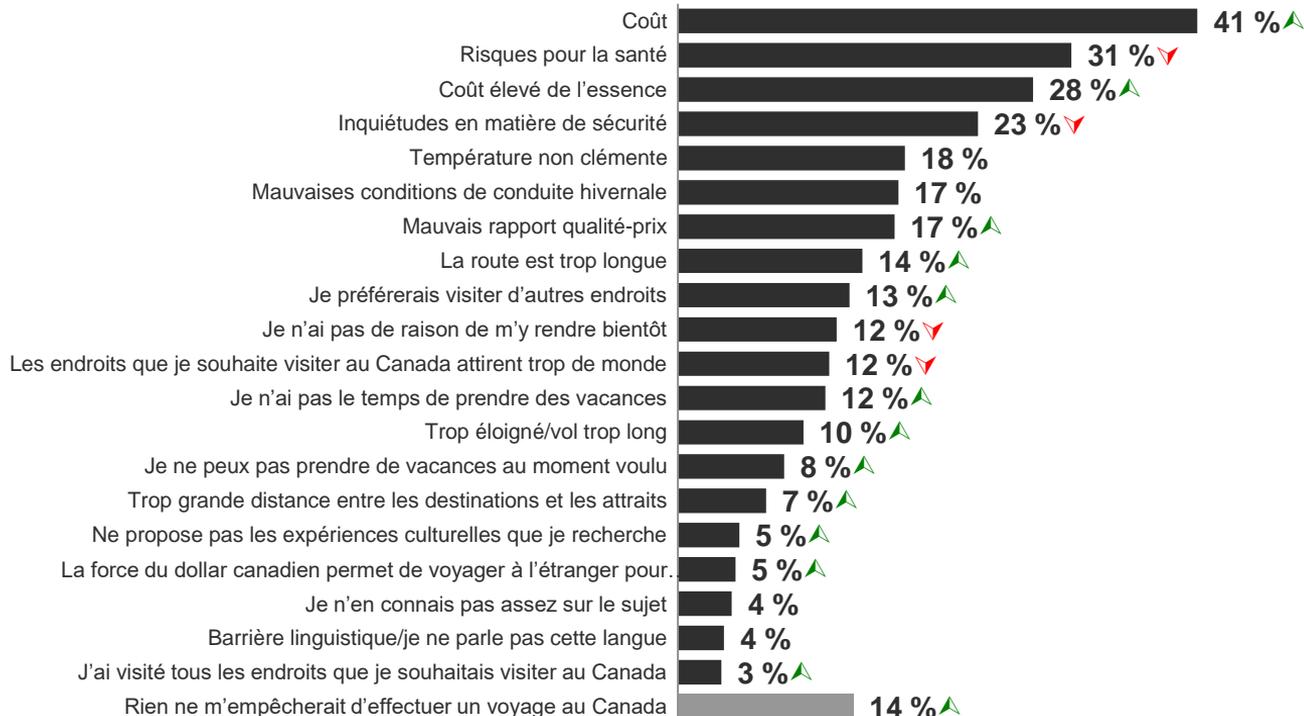
S5. Dans la prochaine année, quelle est la probabilité que vous fassiez un voyage de vacances de deux nuits ou plus en dehors de votre province, mais au Canada, lors duquel vous passerez au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant?

BVC1a. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais quelles destinations envisageriez-vous sérieusement de visiter au cours de la prochaine année?

Impressions du Canada

Obstacles perçus à un voyage au Canada

- ▶ Le coût est le principal obstacle à un voyage intérieur pour les résidents canadiens (41 %, contre 34 % en 2020). Les préoccupations connexes, comme la hausse du prix de l'essence et le mauvais rapport qualité-prix, sont en hausse.
- ▶ Les inquiétudes quant aux risques pour la santé et la sécurité ont perdu en importance à mesure que la disponibilité mondiale des vaccins contre la COVID-19 a augmenté au cours de l'année 2021.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Résidents canadiens (n=9 051).

MP9. Lesquels des éléments suivants pourraient vous dissuader de visiter le Canada?

Intérêts en matière de vacances

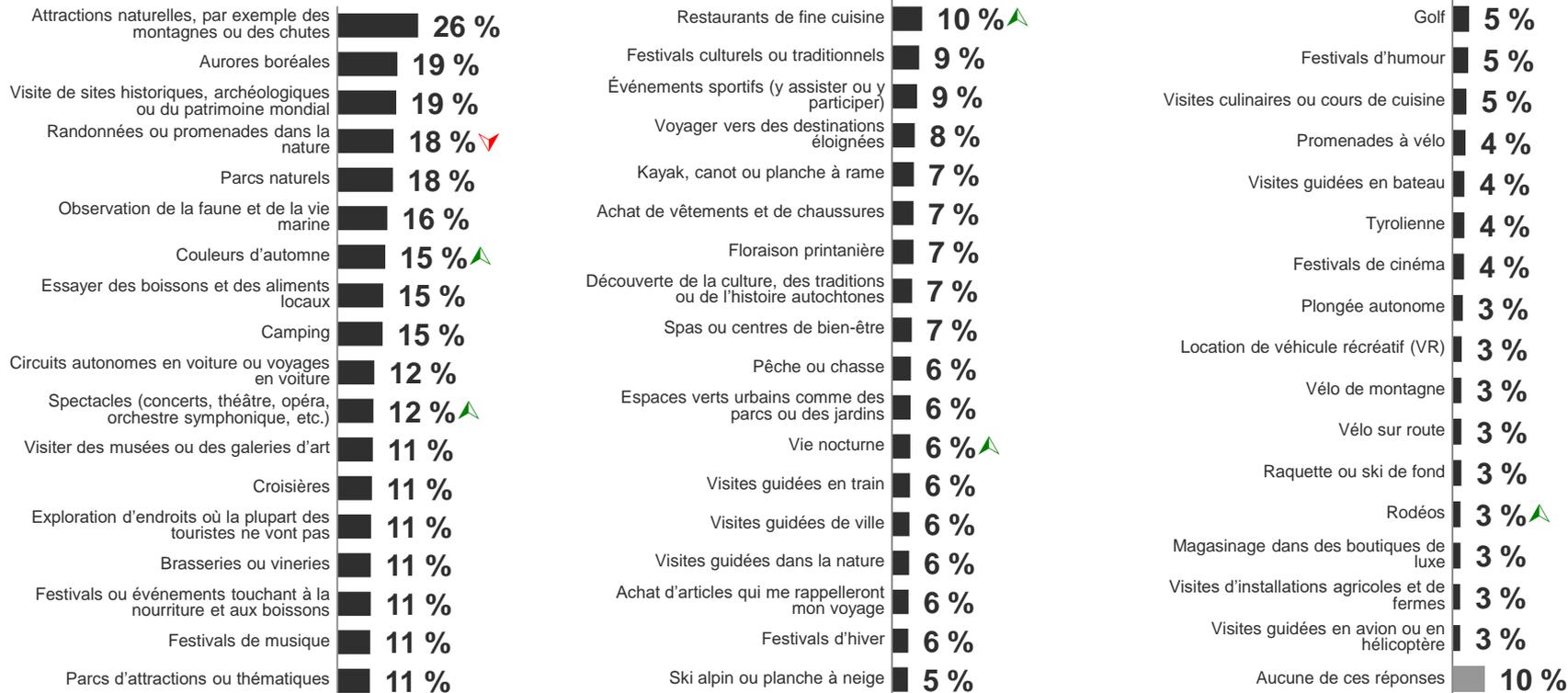
Activités d'intérêt lors d'un voyage de vacances

- ▶ Pendant leurs vacances, les résidents canadiens veulent surtout faire des activités en nature et essayer des boissons et des aliments locaux.
- ▶ L'intérêt pour une vaste gamme d'activités en ville et en nature a diminué comparativement à mai 2021. Cependant, l'intérêt a augmenté pour quelques activités populaires, comme l'observation de la faune, des couleurs d'automne et des aurores boréales.



Activités centrales pour les voyages

► La principale activité de voyage centrale des résidents canadiens est la visite d'attractions naturelles, suivie de l'observation des aurores boréales et de la visite de sites historiques. Bien que les randonnées ou promenades en nature demeurent aussi une activité centrale populaire, elles sont moins importantes qu'en 2020.



+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

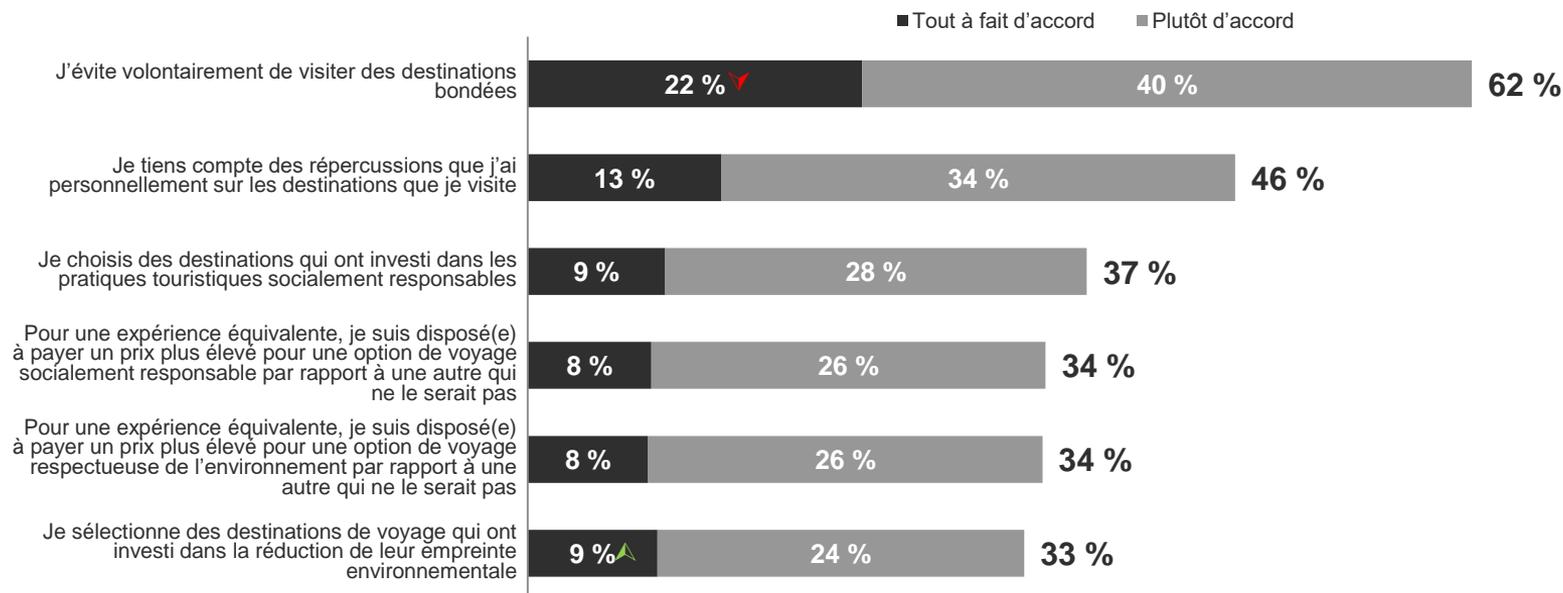
Base : Résidents canadiens ayant répondu (n=8 556).

MP12. Parmi les activités suivantes, y a-t-il une ou plusieurs activités qui soient assez importantes pour que vous y consacriez un voyage?

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Voyage durable

- ▶ Près de la moitié des résidents canadiens disent tenir compte de leur incidence personnelle lorsqu'ils visitent une destination, et au moins un tiers affirment choisir leurs destinations de voyage en évaluant les répercussions environnementales ou sociales et se disent disposés à payer un prix plus élevé pour des options de voyage responsables.
- ▶ Toutefois, beaucoup moins de répondants citent la disponibilité d'options de voyage écologiques (8 %) ou socialement responsables (7 %) comme l'un des facteurs influençant leur choix de destination¹.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

¹ Les données se trouvent à la page 32.

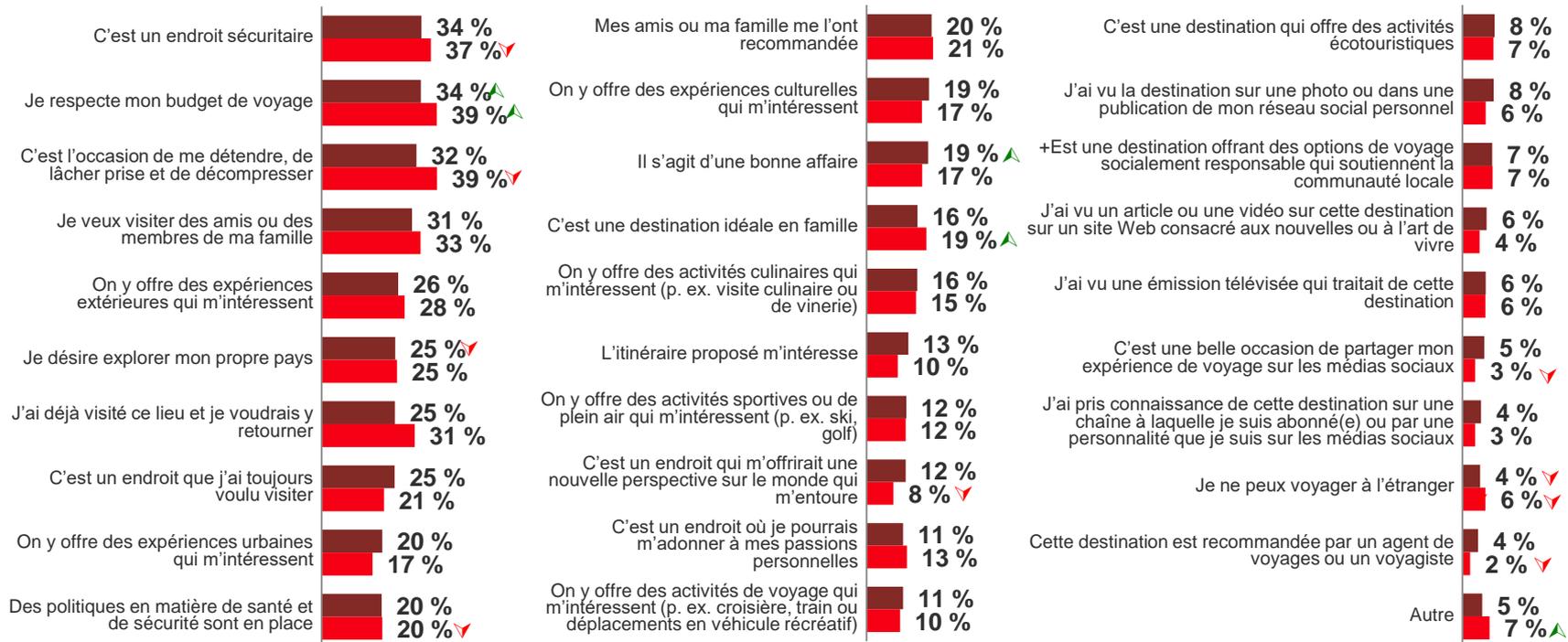
Base : Résidents canadiens (n=9 051).

PC31. Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ». Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les énoncés suivants...

Principales caractéristiques d'un futur voyage à l'intérieur du Canada

Facteurs influençant le choix de la destination

► Le caractère sécuritaire de la destination, le respect du budget et les occasions de détente sont les principaux facteurs influençant le choix de la destination pour les résidents canadiens.



+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=4 170).

Base : Résidents canadiens évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=3 456).

FT3. En pensant à votre prochain voyage à [une destination à l'extérieur de votre province/une destination à l'intérieur de votre province], quels éléments parmi les suivants prendriez-vous en considération pour choisir votre destination?

▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

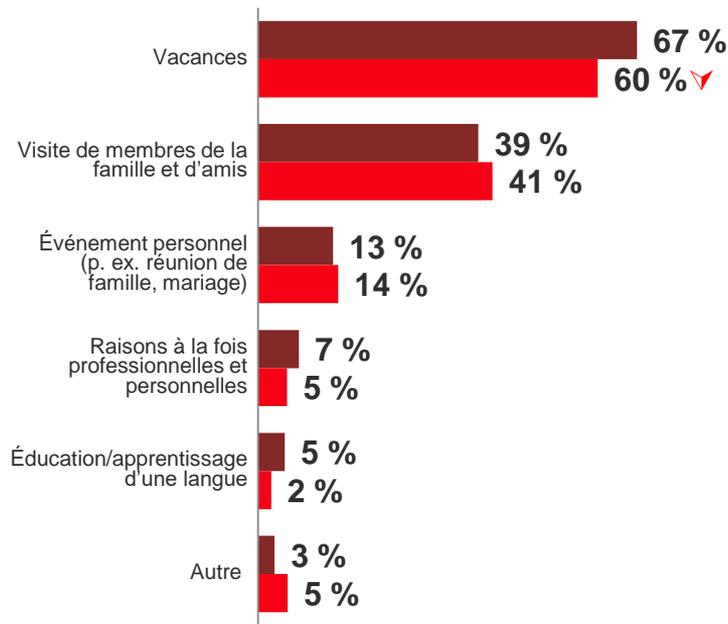
Motif principal du futur voyage et groupe de voyage

Hors province

Dans la province

- ▶ Les vacances demeureront la principale raison de voyager à l'intérieur du Canada au cours de la prochaine année, suivies de la visite des amis et de la famille.
- ▶ Les groupes de voyageurs seront principalement composés de membres de la famille immédiate, et seront surtout des couples ou des familles avec enfants.

Motif du voyage



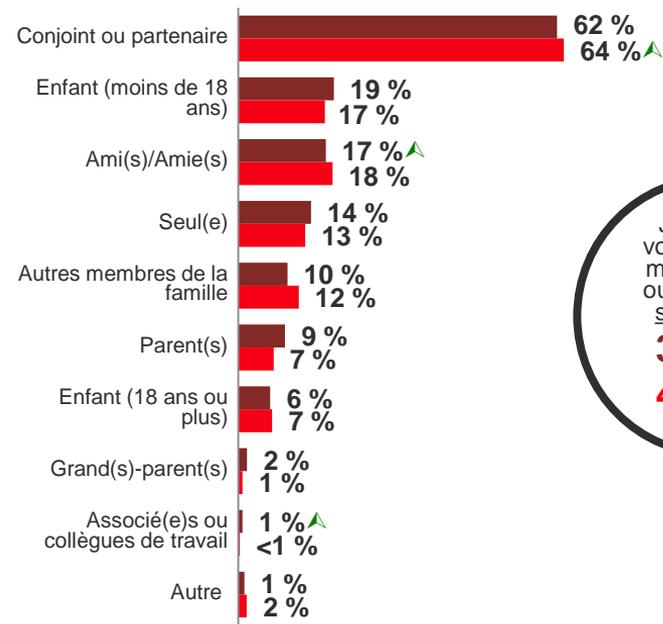
▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=4 170).

Base : Résidents canadiens évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=3 456).

FT2. En pensant à votre prochain voyage à [une destination à l'extérieur de votre province/une destination à l'intérieur de votre province], quel en serait le principal objectif?

Groupe de voyage



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=4 170).

Base : Résidents canadiens évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=3 456).

FT5. En pensant à votre prochain voyage à [une destination à l'extérieur de votre province/une destination à l'intérieur de votre province], avec qui souhaiteriez-vous voyager?

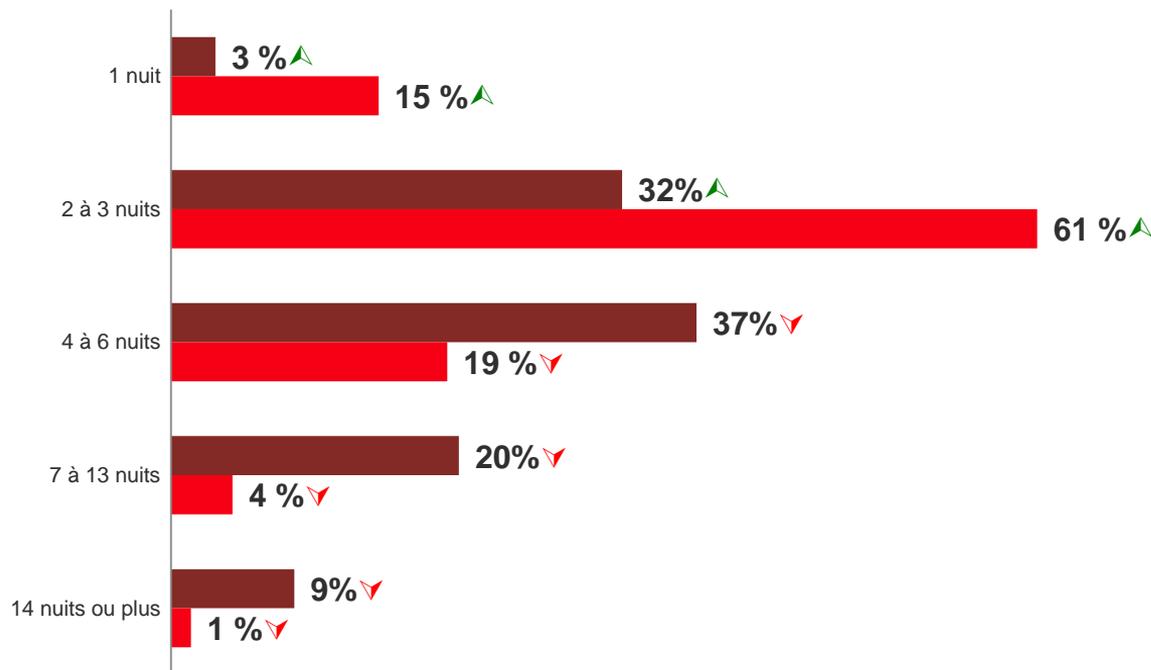
Je compte voyager avec mon conjoint ou partenaire seulement.
38 % ▼
40 % ▲

Nombre de nuitées du prochain voyage

Hors province

Dans la province

- Lorsqu'ils pensent à leur prochain voyage à l'intérieur du Canada, les résidents canadiens prévoient faire moins de voyages de quatre nuits ou plus et privilégient plutôt les voyages courts de trois nuits ou moins.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=4 170).

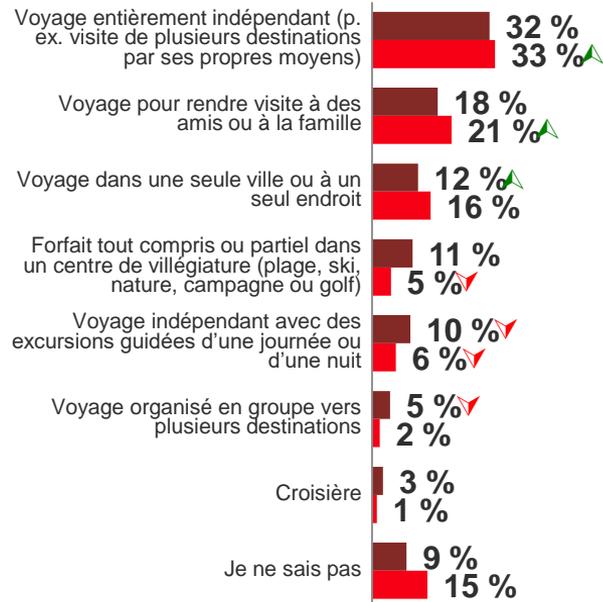
Base : Résidents canadiens évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=3 456).

FT4. En pensant à votre prochain voyage à [une destination à l'extérieur de votre province/une destination à l'intérieur de votre province], combien de nuits compteriez-vous y passer?

Type de voyage et hébergement pour le futur voyage

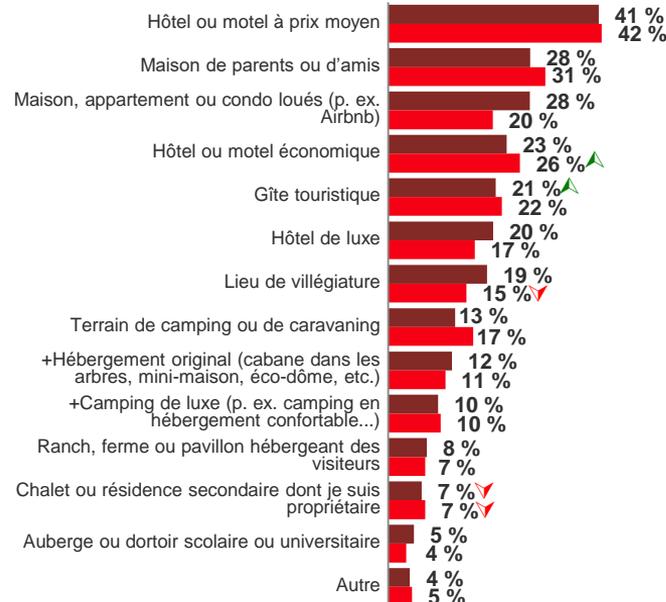
- ▶ Les résidents canadiens préfèrent faire des voyages indépendants au Canada. Comparativement à l'année précédente, les types de voyages majoritairement indépendants ont gagné en popularité, tandis que les voyages organisés ou guidés ont perdu en popularité.
- ▶ Les hôtels à prix moyen demeurent le type d'hébergement préféré pour un voyage à l'intérieur du Canada, suivis des séjours chez des amis ou des membres de la famille et des locations de vacances.

Type de voyage



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.
 Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=4 170).
 Base : Résidents canadiens évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=3 456).
 FT9. En pensant à votre prochain voyage à [une destination à l'extérieur de votre province/une destination à l'intérieur de votre province], quel type de voyage seriez-vous le plus susceptible de réserver?

Type d'hébergement



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.
 + Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.
 Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=4 170).
 Base : Résidents canadiens évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=3 456).
 FT10. En pensant à votre prochain voyage à [une destination à l'extérieur de votre province/une destination à l'intérieur de votre province], dans quels types d'hébergement envisageriez-vous de séjourner?

Activités d'intérêt lors d'un voyage à l'intérieur du Canada

- Les voyageurs hors province ont une préférence marquée pour la pratique d'activités en nature pendant un voyage au pays, bien que l'intérêt pour l'activité la plus populaire, soit les randonnées ou les promenades en nature, a chuté par rapport à 2020. Pendant la même période, l'observation des couleurs d'automne et les festivals touchant à la nourriture et aux boissons ont gagné en popularité.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=4 170).

FT11. En pensant à votre prochain voyage à l'extérieur de votre province, mais au Canada, à quelles activités aimeriez-vous participer?

Activités d'intérêt lors d'un voyage à l'intérieur de la province

► Les gens qui voyagent à l'intérieur de leur province de résidence préfèrent aussi de loin les activités en nature. Comparativement à l'année précédente, l'intérêt pour l'observation des couleurs d'automne et des aurores boréales a augmenté.



▲ / ▼ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

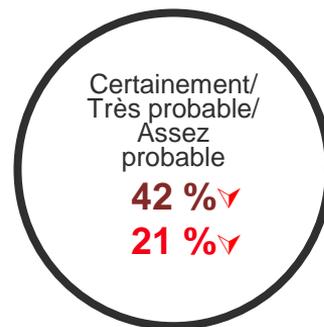
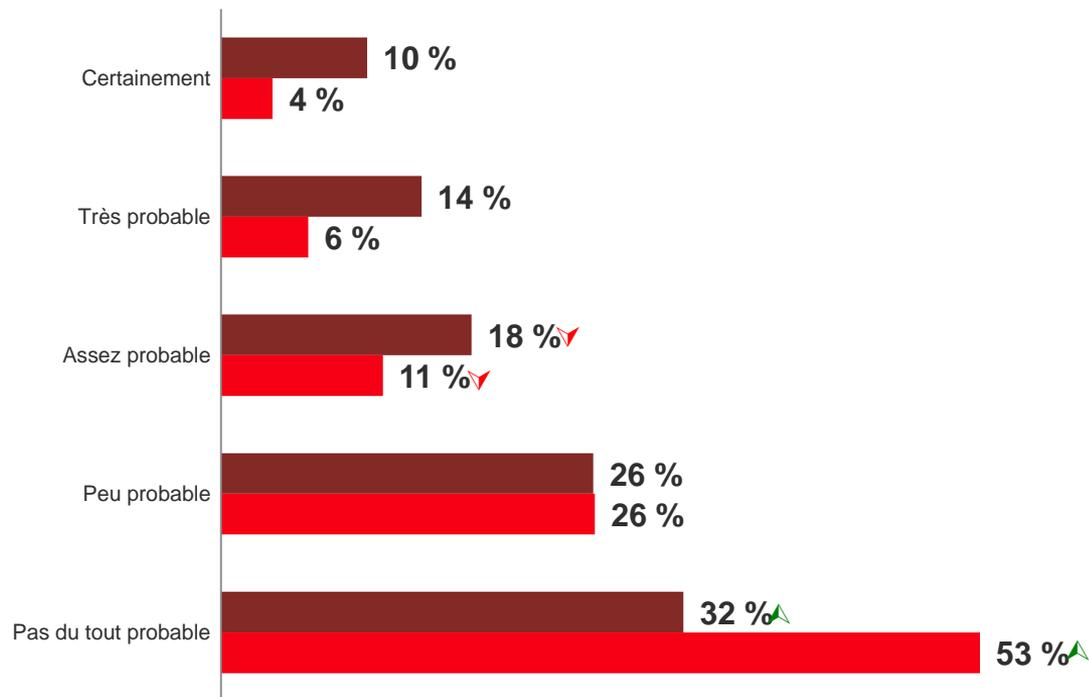
+ Nouvel énoncé dans la VTM de 2021 – aucune tendance.

Base : Résidents canadiens évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=3 456).

FT11. En pensant à votre prochain voyage à l'intérieur de votre province, à quelles activités aimeriez-vous participer?

Recours à une agence de voyages pour un futur voyage

- Les agences de voyages et les voyagistes jouent un rôle mineur dans la planification de voyages intérieurs, et le recours à leurs services a diminué depuis 2020. Les personnes qui voyagent à l'extérieur de leur province de résidence ont plus souvent recours à un agence de voyages pour faire des recherches ou pour réserver un voyage au pays que celles qui voyagent à l'intérieur de leur province.



↗ / ↘ Résultat considérablement plus élevé/plus faible que celui de la vague de 2020 de la VTM.

Base : Voyageurs nationaux hors province : (n=4 170).

Base : Résidents canadiens évaluant des destinations à l'intérieur de la province (n=3 456).

FT6. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter un voyage organisé ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnons Flight Centre ou Vacances Transat, mais pas les services de réservation en ligne comme Expedia ou Travelocity. En pensant à votre prochain voyage à [une destination à l'extérieur de votre province/une destination à l'intérieur de votre province], quelle est la probabilité que vous fassiez appel à une agence de voyages ou à un voyagiste pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver un voyage?